

PLANO DE ATIVIDADES 2025

PLANO DE ATIVIDADES,
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS
PREVISIONAIS E INVESTIMENTO 2025



Índice

1	MENSAGEM DO CONSELHO EXECUTIVO	5
2	INTRODUÇÃO	6
3	ENQUADRAMENTO DA FUNDAÇÃO	7
4	POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO PARA O ANO 2025	11
5	MENSURAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - PRIORIDADES PARA O ANO 2025	12
6	O PLANO DE ATIVIDADES PARA 2025	15
6.1	LINHA ESTRATÉGICA – RESPOSTAS SOCIAIS/SERVIÇOS	15
6.2	LINHA ESTRATÉGICA – INCLUSÃO	20
6.3	LINHA ESTRATÉGICA – QUALIDADE	21
6.4	LINHA ESTRATÉGICA – IMAGEM E COMUNICAÇÃO	23
6.5	LINHA ESTRATÉGICA – INVESTIGAÇÃO, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	24
6.6	LINHA ESTRATÉGICA – SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	26
6.7	LINHA ESTRATÉGICA – CAPITAL HUMANO	27
7.	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAIS E INVESTIMENTO 2025	31
	ANEXOS	35
	MAPA DE DISTRIBUIÇÃO DOS CLIENTES POR RESPOSTA SOCIAL / SERVIÇO	35
	QUADRO DOS INDICADORES DOS PROCESSOS-CHAVE	36

1 MENSAGEM DO CONSELHO EXECUTIVO

Considerando a sua missão e os seus fins, a Fundação AFID Diferença assumiu desde a sua criação, um compromisso de responsabilidade social, através do desenvolvimento e investimento em iniciativas de cariz social, cultural e educativo, promotoras de bem-estar e qualidade de vida.

Este compromisso representa uma referência na escolha das iniciativas e dos destinatários da intervenção da Fundação, com base na solidariedade, igualdade, justiça social, preservação da identidade, universalização do respeito pelos direitos humanos, que fundamentaram a elaboração do plano de atividades e orçamento de 2025.

Este documento e o orçamento que o sustenta, constituem um instrumento de planeamento e gestão do ano civil/económico em causa e visa apresentar, de forma consolidada, os objetivos e metas estabelecidos, e respetivo suporte financeiro, para cada um dos eixos estratégicos e, conseqüentemente, para o conjunto da Fundação.

É um documento flexível, podendo verificar-se a necessidade da sua reformulação ao longo do ano, permitindo a integração de iniciativas que surjam e que sejam consideradas pertinentes.

Pretendemos que o Plano de Atividades para 2025, concretize o objeto da ação da Fundação AFID Diferença e que crie sustentabilidade económica e financeira e que permita o reinvestimento das variações patrimoniais positivas na sua atividade mais nobre – a solidariedade.

Para alcançar esses objetivos, contaremos com a colaboração e participação dos nossos órgãos sociais, colaboradores, utentes e respetivas famílias, bem como parceiros da rede social, e com os recursos existentes na comunidade.

Este é o enquadramento geral do presente Plano, no qual serão trabalhados os objetivos estratégicos, constantes no Plano Estratégico 2023-2025, no sentido da otimização dos serviços disponibilizados e desenvolvimento organizacional.

O Conselho Executivo

2 INTRODUÇÃO

Este Plano de Atividades baseia-se na necessidade de responder a desafios (necessidades e expectativas), em linha com a nossa Missão, e prosseguiremos com a promoção da autonomia e apoio social, saúde, educação e formação de forma sustentada, combate à exclusão, proteção dos clientes, do património da Fundação e o garante da Excelência na prestação de serviços, tanto a nível Local, Nacional, como Europeu.

Este plano é um documento orientador que reflete o pensamento sobre o que será a ação da Fundação AFID Diferença no ciclo anual de 2025.

Foi construído numa perspetiva unificadora e de compromisso perante clientes, familiares, colaboradores, órgãos sociais e demais partes interessadas, e procura traçar as linhas gerais e orientadoras das atividades a desenvolver, para que nos possamos identificar num objetivo comum, que se pretende pautado pela mais elevada eficiência e eficácia na prestação de serviços, alicerçado na Visão, Missão e Valores pelos quais se rege a Fundação AFID Diferença.

Neste pressuposto, a Fundação AFID Diferença procura orientar toda a sua atividade, seguindo as tendências externas que possam causar impacto na intervenção que desenvolve conjuntamente com as Partes Interessadas. Por essa razão, e no que diz respeito à sua envolvente externa, a nível Internacional, nacional e local pretendemos continuar a ter assento em vários fóruns de análise, estudo e investigação, nas áreas social e cultural. Já na envolvente interna, é nossa intenção consolidar a estrutura organizacional, assente em departamentos operacionais adaptados às atividades desenvolvidas na intervenção social, no apoio à Infância, a Pessoas com Deficiência, Idosos e à Comunidade.

Em 2025, manteremos reiteramos o compromisso de permanecer numa trajetória de crescimento e diversificação das nossas respostas sociais, tendo como foco a sustentabilidade e solidez da nossa estrutura institucional e por isso iremos dar continuidade às atividades que temos vindo a desenvolver, nomeadamente iniciar a construção dos novos equipamentos de Lisboa e da Amadora.

3 ENQUADRAMENTO DA FUNDAÇÃO

A Fundação AFID Diferença é uma Fundação de Solidariedade Social, criada em 23 de junho de 2005 pela Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente – AFID, reconhecida como Pessoa Coletiva de Utilidade Pública, N° 13/06, por despacho do Secretário de Estado da Segurança Social, de 22 de agosto, de 2006.

A Fundação AFID Diferença é uma entidade certificada pela Norma NP EN ISO 9001:2015, pelos Referenciais da Segurança Social, Nível A, e pela Marca de Excelência “EQUASS” – Nível II – Excellence, e acreditada pela DGERT para a organização e desenvolvimento de ações de Formação.

POSICIONAMENTO DO SECTOR

A Fundação AFID Diferença trabalha diariamente para assumir uma posição de liderança na área da Prestação de Serviços Sociais de Qualidade, reconhecida por todas as organizações e indivíduos que são influenciados pelas nossas decisões.

VISÃO

Vida Ativa com Qualidade para as pessoas com Deficiência e outros Públicos-Alvo, numa Sociedade Inclusiva.

MISSÃO

Promover a autonomia e o apoio social, saúde, educação e formação de forma Sustentada, combater a exclusão, proteger os clientes, o património da Fundação e garantir a Excelência na prestação de serviços.

VALORES

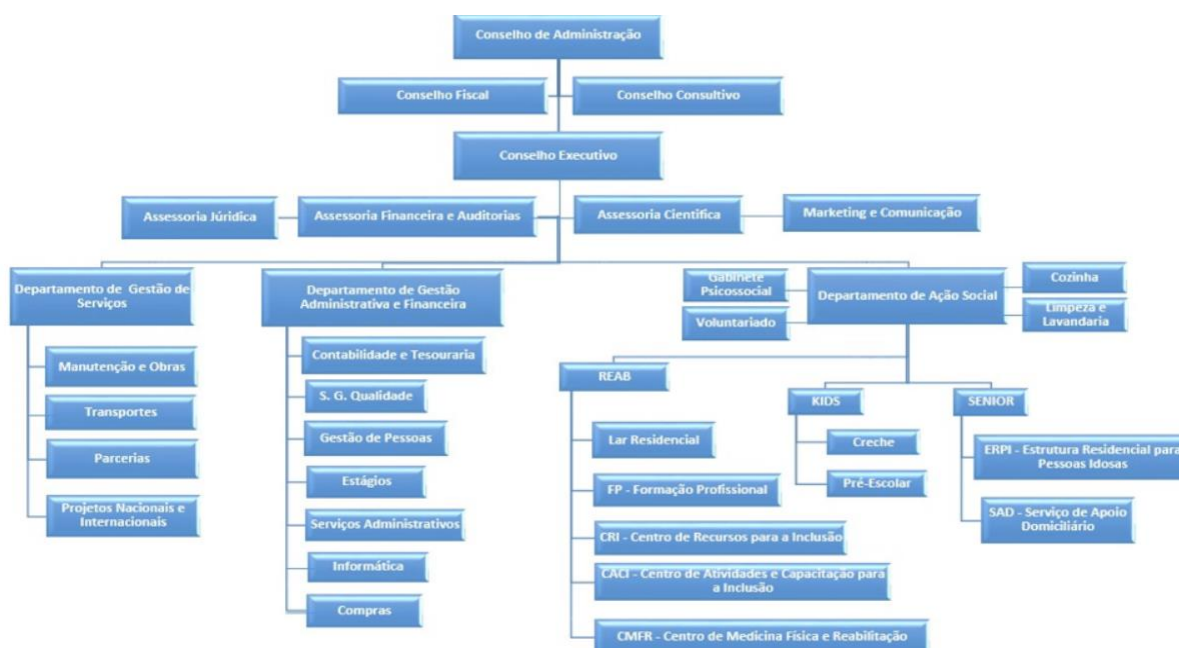
- Ética Respeito e Rigor
- Integridade
- Solidariedade
- Igualdade de Oportunidades
- Humanização

POLÍTICA DA QUALIDADE

Para a Fundação AFID Diferença, enquanto entidade responsável perante a Sociedade, Segurança Social, Autarquias Locais e Comunidade, Qualidade na Fundação é:

- Assegurar o cumprimento dos Requisitos Normativos da ISO 9001, Referenciais do ISS, EQUASS, bem como, da legislação aplicável;
- Garantir a prestação de cuidados individualizados e personalizados;
- Promover a satisfação de todos os nossos Clientes, Colaboradores, Curadores, Organismos de Tutela, Fornecedores e Outras Entidades;
- Pontualidade, Rigor, Afetividade e Simpatia;
- Sintonia em relação aos nossos objetivos;
- Garantir as condições no sentido de assegurar a evolução social, técnica e científica de toda a Fundação;
- Acolher os nossos colegas e manter a cadeia de motivação;
- Interiorizar a necessidade de contribuir para a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade;
- Fomentar o compromisso assumido na Missão.

ORGANOGRAMA



PLANO DE ATIVIDADES 2025



4 POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO PARA O ANO 2025

As linhas gerais estratégicas da Fundação 2023-2025, assentam no desenvolvimento dos eixos estratégicos que a seguir evidenciamos e que constituem os pilares do desenvolvimento da nossa organização:



Estas linhas de atuação da Fundação AFID Diferença são pilares muito importantes, pois constituem uma oportunidade para (re)organizar e repensar o posicionamento da instituição perante as tendências futuras e por todas as organizações e indivíduos que são influenciados pelas nossas decisões.

Para que possamos atingir os nossos objetivos, as pessoas são um fator fundamental, e por isso apostamos no desenvolvimento do capital humano, na gestão por competências e na conciliação da vida profissional, pessoal e bem-estar dos trabalhadores.

Também queremos contribuir para um ambiente sustentável e, nesse âmbito, adotamos e atualizamos sempre que necessário, medidas de proteção do ambiente.

5 MENSURAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - PRIORIDADES PARA O ANO 2025

		<i>OE1. - Ser uma instituição de referência na área de apoio social às pessoas com deficiência, crianças, idosos e outros públicos desfavorecidos</i>	Indicador	Meta	2025	
LINHA ESTRATÉGICA 1	Respostas Sociais/Serviços	1.2	Aumentar a capacidade da resposta social de Lar Residencial para Pessoas com Deficiência	N.º de admissões de pessoas com deficiência em nova estrutura de Lar Residencial	30	x
		1.3	Aumentar a capacidade da resposta social de CACI – Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão	N.º de admissões de pessoas com deficiência em nova estrutura de CACI	75	x
		1.4	Aumentar a capacidade da resposta social de SAD – Serviço de Apoio Domiciliário para Pessoas com Deficiência e Idosos	N.º de admissões de idosos e pessoas com deficiência em nova estrutura de SAD – Serviço de Apoio Domiciliário	200	x
		1.5	Aumentar a capacidade da resposta social de ERPI – Estrutura Residencial para Pessoas Idosas	N.º de admissões de idosos em nova estrutura de ERPI – Estrutura Residencial para Pessoas Idosas	70	x
		1.6	Criar a resposta social de Centro de Dia especializada em pessoas com Demência- Unidade de Neuro Estimulação	N.º de admissões de Centro de Dia especializada em pessoas com Demência	50	x
		1.7	Promover a qualidade de vida nos seus vários domínios, procurando um equilíbrio ocupacional	Promover a qualidade de vida	na	x
		1.8	Proporcionar atividades que vão de encontro às necessidades e expectativas do cliente – estritamente ocupacionais, ocupacionais, socialmente úteis, socioculturais e/ou terapêuticas	Promover atividades diferenciadas em função das necessidades e expectativas dos utentes	na	x
		1.9	Estimular a autorrepresentação da pessoa com deficiência, possibilitando-a a participar ativamente em decisões de carácter pessoal	Promover a participação da pessoa com deficiência	na	x
		1.10	Construção de dois novos Equipamentos Sociais	N.º de equipamentos sociais construídos e com licença de utilização	2	x
		LINHA ESTRATÉGICA 2	Inclusão	<i>OE2. - Enfoque primordial em projetos e atividades de inclusão social dos nossos clientes</i>		Indicador
2.1	Reforçar as atividades de inclusão social assentes nos processos de inclusão			Número de pessoas com deficiência integradas	20	x
2.2	Aumentar gradualmente as atividades ocupacionais na comunidade nas áreas oficiais até 2025, inclusive			Percentagem de aumento das atividades ocupacionais na comunidade nas áreas oficiais	10%	x
2.3	Aumentar gradualmente as colocações em mercado de trabalho aberto de jovens com deficiência ou défice cognitivo, saídos dos nossos cursos de Formação Profissional			Percentagem de colocações em mercado de trabalho aberto de jovens com deficiência ou défice cognitivo, saídos dos nossos cursos de Formação Profissional	10%	x
2.4	Criar e/ou desenvolver competências nos clientes, de modo a facilitar a sua integração socioprofissional interna ou externa			Promover e desenvolver competências nos clientes	na	x
2.5	Promover a articulação das áreas sociais da Fundação com outros serviços existentes na comunidade			N.º de parcerias (formais e informais) estabelecidas na comunidade tendo em vista a articulação com as áreas sociais da Fundação	6	x
2.6	Assegurar a participação de clientes no Fórum Sénior da Amadora, tendo em vista contribuir para a promoção e proteção dos direitos das pessoas idosas			Assegurar a participação de clientes no Fórum Sénior da Amadora	1	x
2.7	Promover o desenvolvimento do Projeto de Empoderamento Parenta			Este projeto terá início com as famílias das crianças da Fundação, mas o objetivo é dar a possibilidade de participação de famílias da comunidade, em articulação com a CPCJ local	na	x

		<i>OE3. - Assegurar a Excelência dos serviços em todas as áreas de intervenção e Centros/Equipamentos Sociais, mantendo a Certificação pela Norma NP EN ISO 9001:2015, pelos Referenciais da Segurança Social, Nível A e a Certificação de Excelência "EQUASS "</i>	<i>Indicador</i>	<i>Meta</i>	<i>2025</i>	
LINHA ESTRATÉGICA 3	Qualidade	3.1	Manter a certificação de Qualidade, no âmbito da Norma de Qualidade EN 9001:2015 até final de 2025, torná-la extensível para todos os Equipamentos Sociais da Fundação que a Fundação vier a criar	N.º de certificações de Qualidade ISO até final de 2025	2	x
		3.2	Manter a certificação de qualidade do CAO, LAR e SAD no âmbito da Marca ISS, da Segurança Social, e mantê-la em funcionamento até 2025 e torná-la extensível para todos os equipamentos sociais que a Fundação vier a criar	N.º de certificações de Qualidade Marca ISS até final de 2025	2	x
		3.3	Fazer a renovação do Referencial EQUASS Excellence em 2024 e torná-la extensível para todos os Equipamentos Sociais que a Fundação vier a criar	Renovação do Referencial EQUASS Excellence	1	
		3.4	Desenvolver, ações de Benchmarking/ benchlearning , com organizações congêneres, a nível nacional e a nível internacional, de forma a melhorar a intervenção, a qualidade dos serviços e a performance institucional.	N.º de Ações de Benchmarking/ benchlearning realizadas por ano	2	x
		3.5	Informatizar o sistema de qualidade da Fundação AFID, desde os serviços transversais até todas as Respostas Sociais – através do nosso software Quality Care	Percentagem de Respostas Sociais/Serviços informatizados até ao ano 2025	100%	x
		<i>OE4. - Reforçar a Marca AFID Diferença e a imagem externa pública</i>	<i>Indicador</i>	<i>Meta</i>	<i>2025</i>	
LINHA ESTRATÉGICA 4	Imagem e Comunicação	4.1	Promover e desenvolver, atividades anuais de imagem que reforcem a Marca AFID no terceiro sector	N.º de atividades anuais de imagem desenvolvidas	2	x
		4.2	Criar novos produtos de merchandising até 2025, de modo a reforçar a Marca AFID	N.º de produtos de merchandising criados de modo a reforçar a Marca AFID	3	x
		4.3	Criar novas parcerias e dinamizar parcerias existentes – abertura do nosso novo espaço para dinâmicas de workshops / Ações de Responsabilidade Social com empresas parceiras	N.º de parcerias (formais e informais) criadas	3	x
		<i>OE5. - Promover, desenvolver e integrar projetos de investigação e desenvolvimento nas áreas de atuação da Fundação, de modo a melhorar a intervenção</i>	<i>Indicador</i>	<i>Meta</i>	<i>2025</i>	
LINHA ESTRATÉGICA 5	Investigação, Inovação e Desenvolvimento	5.1	Internacionalizar o Prémio de Investigação Científica na área da Reabilitação Dra. Maria Lutegarda	Internacionalizar o Prémio de Investigação Científica na área da Reabilitação Dra. Maria Lutegarda	1	x
		5.2	Desenvolver projetos investigação e desenvolvimento conducente à melhoria da organização e da qualidade de vida das pessoas que atendemos, até 2025	N.º de projetos de investigação desenvolvidos	2	x
		5.3	Desenvolver um projeto de investigação e desenvolvimento na área da digitalização, que conduza à otimização da informação interna e externa e reduza a utilização do papel na Instituição, até 2025	N.º de projetos de investigação e desenvolvimento na área da digitalização desenvolvidos	1	x
		5.4	Fomentar o desenvolvimento científico dos nossos colaboradores de forma a garantir, até ao final de 2025 que atinjam mais um grau académico superior	N.º de trabalhadores que atingiram grau académico superior ao atual	3	x
		5.5	Apoiar o aumento da qualificação dos Recursos Humanos da Instituição, assegurando o aumento do volume de formação até 2025	Percentagem de aumento do volume de formação	10%	x
		5.6	Aumentar o número de estágios curriculares nas três áreas de atuação da Fundação AFID	Percentagem de aumento do n.º de estágios curriculares	10%	x

		<i>OE6. - Desenvolver políticas de investimento seletivas tendo em vista dar resposta às extensas listas de espera nas áreas da Deficiência e dos Idosos, o crescimento da Instituição, quer no aumento do número de Equipamentos Sociais quer no aumento do número de utentes, de colaboradores e na melhoria da eficiência e da eficácia da intervenção e assegurar a sustentabilidade da Instituição</i>	<i>Indicador</i>	<i>Meta</i>	<i>2025</i>	
LINHA ESTRATÉGICA 6	Sustentabilidade Financeira	6.1	Manter uma estrutura de gestão sólida da Fundação AFID Diferença, através de uma eficiência orçamental que garanta a prossecução dos saldos previsionais positivos, melhorando a qualidade dos serviços prestados	Saldos Operacionais	Positivos	x
		6.2	Reforçar a angariação de fundos, aumentando as receitas globais até 2025	Percentagem de aumento dos donativos	10%	x
		6.3	Reduzir os custos operacionais proporcionalmente aos proveitos em 2% até ao final de 2025, através da utilização rigorosa de recursos	Percentagem de redução dos custos operacionais	2%	x
		6.4	Manter a diversidade de intervenção social, promovendo uma cultura da diversificação de receita, de pelo menos 5/ano	N.º de origens de fontes de receitas	5/ano	
		<i>OE7. - Promover uma política estruturada de Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e responsabilidade social e ambiental e uma cultura organizacional para a motivação e manutenção dos trabalhadores</i>	<i>Indicador</i>	<i>Meta</i>	<i>2025</i>	
LINHA ESTRATÉGICA 7	Capital Humano	7.1	Aumento dos Recursos Humanos, principalmente os afetos aos equipamentos sociais a criar, bem como com a mudança do CAO para o CACI	Percentagem de aumento dos RH, em função da criação dos novos equipamentos sociais e reestruturação do CACI	25%	x
		7.2	Assegurar o desenvolvimento de competências, fomentando a formação interna e externa	Percentagem de aumento do volume de formação	10%	x
		7.3	Reforçar e implementação de medidas de conciliação da vida profissional, pessoal e bem-estar dos trabalhadores	Nº de medidas de conciliação da vida profissional, pessoal e bem-estar implementadas	1/ano	x
		7.4	Diminuir o absentismo dos trabalhadores	Redução da taxa de absentismo dos trabalhadores, a cada ano	1	x
		7.5	Promover atividades e projetos inovadores promovidos pelos trabalhadores	Nº de candidaturas apresentadas por trabalhadores Vs aprovação para desenvolvimento	2/1	x
		7.6	Fomentar a partilha de conhecimentos entre os profissionais	Nº de encontros temáticos internos realizados.	1/ano	x
		7.7	Reforçar as medidas no âmbito do ambiente, segurança e saúde no trabalho	Nº de iniciativas de promoção da saúde no trabalho realizadas.	2/ano	x
		7.8	Desenvolver medidas no âmbito da responsabilidade social.	Nº de ações de responsabilidade social realizadas	1/ano	x

6 O PLANO DE ATIVIDADES PARA 2025

6.1 Linha Estratégica – Respostas Sociais/Serviços

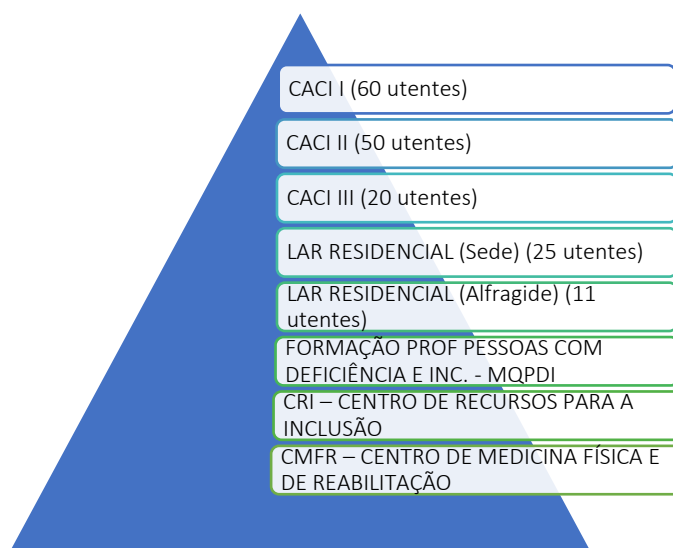
A construção de um Plano de Atividades, reveste-se sempre de uma intencionalidade e como tal, deve ser considerado como um Plano Operacional Estratégico, agregador das diversas respostas sociais e serviços.

Trata-se, pois, de um instrumento que fomenta a transversalidade e a interação entre as diferentes respostas sociais, públicos e a comunidade, convidando à participação dos clientes, seus familiares, colaboradores, parceiros e comunidade em geral, cimentando a cultura organizacional e a relação estabelecida, quer com a comunidade envolvente, quer com as entidades parceiras.

As atividades propostas revestem-se de um caráter educativo, social e/ou cultural, operacionalizadas com base numa lógica de otimização de recursos humanos e materiais.

Para melhor se poder avaliar as atividades que nos propomos fazer, de acordo com o público-alvo, serão desenhados Planos de Atividades individuais, por resposta social e serviço, os quais ficam incumbidos de os desenvolver durante o período compreendido entre janeiro e dezembro do ano de 2025.

AFID REAB - Área da Deficiência



O CACI – Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão tem por missão desenvolver atividades ocupacionais para pessoas com deficiência, visando a promoção da sua qualidade de vida, possibilitando um maior acesso à comunidade, aos seus recursos e atividades e que se constituam como um meio de capacitação para a inclusão, em função das respetivas necessidades, capacidades e nível de funcionalidade.

O Lar Residencial é um equipamento para alojamento coletivo, de utilização temporária ou permanente, de pessoas com deficiência e incapacidade que se encontrem impedidas de residir no seu meio familiar. O funcionamento do LR rege-se pelos princípios da humanização e respeito pela privacidade e individualidade dos clientes. Esta resposta social destina-se a pessoas com deficiência e incapacidade de idade igual ou superior a 16 anos.

A Formação Profissional para Pessoas com deficiência e Incapacidades visa dotar as pessoas com deficiência ou incapacidade de conhecimentos e competências necessárias à obtenção de uma qualificação que lhes permita exercer uma atividade no mercado de trabalho, manter o emprego e progredir profissionalmente de forma sustentada. A Formação Profissional funciona com acesso aos apoios concedidos pelo IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional no âmbito da qualificação das pessoas com deficiência e incapacidade, ao abrigo Medida de Qualificação de Pessoas com Deficiência e Incapacidade (MQPDI).

O CRI – Centro de Recursos para a Inclusão desenvolve atividades de apoio às escolas públicas no âmbito das áreas curriculares específicas, das terapias e da transição para a vida ativa. O principal objetivo é dar resposta às necessidades educativas dos alunos com limitações significativas ao nível da atividade e da participação, num ou vários domínios da vida, decorrentes de alterações funcionais e estruturais, de carácter permanente. O CRI funciona com base num contrato de cooperação com a DGESTE – Direção Geral dos Estabelecimentos Escolares, com financiamento do Ministério da Educação.

O CMFR – Centro de Medicina Física e de Reabilitação presta um serviço na área da saúde e bem-estar, a pessoas que, por motivo de doença, deficiência ou incapacidade física, temporária ou permanente, necessitem de intervenção de reabilitação física. Para a concretização destas atividades contamos com uma equipa multidisciplinar de profissionais credenciados e que dão resposta as necessidades e expectativas das pessoas atendidas.

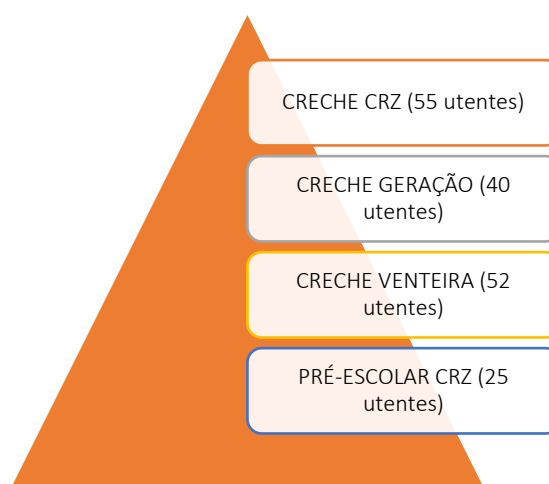
AFID SÉNIOR - Área das Pessoas Idosas



A ERPI - Estrutura Residencial para Pessoas Idosas, é um alojamento coletivo de utilização temporária ou permanente em que são desenvolvidas atividades de apoio social e prestados cuidados de enfermagem. Esta resposta social consolida-se numa alternativa às famílias das pessoas idosas que por razões de ordem psíquica, física ou até mesmo de desestruturação familiar e social, se encontram impossibilitadas de prestar cuidados básicos essenciais à promoção do bem-estar e qualidade de vida das pessoas idosas.

O SAD - Serviço de Apoio Domiciliário, consiste na prestação de cuidados e serviços a famílias ou pessoas idosas que se encontrem em situação de dependência física e/ou psíquica no seu domicílio, e que não possam assegurar, temporária ou permanentemente, a satisfação das suas necessidades básicas e/ou a realização das atividades instrumentais da vida diária, nem disponham de apoio familiar para o efeito.

AFID KIDS - Área da Infância



As Creches são equipamentos de natureza socioeducativa, vocacionadas para o apoio à família e à criança, destinados a acolher crianças desde os 4 meses até aos 3 anos de idade, durante o período correspondente ao impedimento dos pais ou de quem exerça as responsabilidades parentais.

O Pré-Escolar presta serviços vocacionados para o atendimento à crianças, com idades compreendidas entre os 3 e os 6 anos de idade, proporcionando atividades educativas e apoio à família, designadamente no âmbito de atividades de animação socioeducativa.

AFID – Serviços Transversais

A Fundação AFID Diferença preconiza a abrangência de serviços e de públicos pelo que reforçará a criação e pesquisa de serviços de apoio a montante da sua atividade principal, de modo a assegurar a continuidade das intervenções.

O Gabinete de Apoio Psicossocial - GPS assegura apoio psicológico e social a todos os clientes da Fundação AFID e respetivas famílias. O GPS é responsável pela gestão das candidaturas das pessoas que procuram as respostas sociais e/ou os serviços da Fundação. Intervém no processo de avaliação dos candidatos e identifica as necessidades e expectativas dos próprios e também a das suas famílias. Cabe ao GPS realizar o acompanhamento psicossocial dos clientes e famílias. Desenvolve ainda ações de promoção do bem-estar, motivação e resiliência dos colaboradores.

Os Serviços Administrativos, Gestão de Pessoas, Compras, Informática, Marketing, Manutenção, Transportes, Limpeza e Lavandaria, são geridos diretamente pela Fundação AFID Diferença, constituindo sectores específicos e que de forma transversal garantem o funcionamento pleno de todas as respostas sociais/serviços.

Os Serviços de Jardinagem são protocolados com a Empresa de Inserção Social da Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente - a AFIDGREEN, que funciona com a integração de Pessoas com Deficiência, algumas delas formadas na Fundação AFID Diferença na sua Formação profissional e Pessoas com dificuldades de Integração no Mercado de Trabalho, recrutadas nos Centros de Emprego, enquadradas por técnicos da especialidade.

Os serviços de Catering funcionam em regime de outsourcing, estando garantida à Fundação AFID Diferença o controlo de ementas e a avaliação da qualidade dos produtos confeccionados, bem como as condições exigidas pelo sistema HACCP.

Também em regime de outsourcing, funciona o Departamento Jurídico que tem por missão desenvolver apoio jurídico ao Conselho de Administração, Conselho Executivo e às Direções Técnicas e Coordenação de Serviços e o apoio na Gestão de Pessoas

Relativamente às condições de Segurança e Saúde no Trabalho dos colaboradores, continuaremos a cumprir as exigências legais quer em termos de prevenção quer em termos de formação dos nossos Recursos Humanos, sendo apoiados por uma empresa externa, atualmente a MHT. Ainda neste domínio, continuaremos a assegurar os apoios médicos fundamentais, através da prestação de serviços médicos em regime de outsourcing, atualmente através da entidade "O Vigilante" , com a qual temos atualmente contrato para as situações de Emergência Médica, consultas de Clínica Geral e consultas de especialidades médicas. O fornecimento de medicação, atualmente realizado pela Farmácia Remédios, é feito em combidose, previamente preparados. Os serviços de Enfermagem são realizados a todos os utentes, também em regime de outsourcing, por uma empresa externa da especialidade, a Enfermagem4You. A consultoria alimentar continuará a ser assegurada por uma Nutricionista através de consultas de Nutrição, na sede e na AFID Geração.

6.2 Linha Estratégica – Inclusão

A Fundação trabalha diariamente com os seus clientes e famílias para a concretização deste objetivo.

Mostrar os talentos das pessoas que atendemos, contribuindo para uma participação efetiva na sociedade; estabelecer parcerias e procurar sinergias com outras entidades, é fundamental para a inclusão, seja ao nível das socialmente uteis ou colocação em mercado de trabalho.

A Fundação AFID entende a INCLUSÃO como um processo de igualdade de oportunidades que qualquer pessoa – criança, pessoa com deficiência ou pessoa idosa – tem na sociedade da qual faz parte integrante.

A definição de políticas sociais estruturantes e a mudança de atitude da comunidade são o caminho para a inclusão de todos na sociedade.

Ver os talentos das crianças, pessoas com deficiência ou pessoas idosas, mais do que olhar apenas para sua imagem é o desafio para conseguirmos atingir uma inclusão plena destas pessoas.

Em 2025 reforçaremos este eixo estratégico através da concretização de objetivos específicos de intervenção nas diferentes respostas sociais, nomeadamente:

Aumentar o número de clientes de CACI integrados na comunidade através da integração em atividades ocupacionais na comunidade, quer o âmbito da integração em empresas, na participação das áreas oficiais em exposições e parcerias estabelecidas e na participação em atividades desportivas. Iremos ainda realizar workshops artísticos em escolas e parceiros com o objetivo de envolver a comunidade nas atividades desenvolvidas pelos clientes da Fundação.

Participar na elaboração, concretização e avaliação do plano da ação da rede social da Amadora para a área da Deficiência;

Concretizar projetos intergeracionais entre as crianças que frequentam a creche a as respostas sociais de apoio a pessoas idosas e a pessoas com deficiência;

Aumentar o número de parcerias estabelecidas com empresas para integração de formandos em contexto real de trabalho e de ocupação útil.

Promover junto das empresas parceiras ações de informação sobre medidas de incentivo ao emprego para pessoas com deficiência para aumentar gradualmente a colocação de formandos no mercado de trabalho;

Dar continuidade ao Projeto de Empoderamento Parental – Tem como objetivo o desenvolvimento de ações de formação/ informação sobre temáticas do interesse das famílias para que desenvolvam estratégias que possam dar resposta aos desafios colocados aos pais;

Contribuir para a inclusão das pessoas que atendemos, em SAD, através do acesso aos serviços da comunidade e, pelo desenvolvimento de atividades que vão de encontro às necessidades e expectativas dos clientes e das suas famílias, a permanência do cliente no seu meio habitual de vida, na sua comunidade, retardando ou evitando o recurso a estruturas residenciais

6.3 Linha Estratégica – Qualidade

A Fundação, no seu Departamento de Qualidade, garante a atualização, desenvolvimento e implementação de um sistema de gestão da qualidade, consistente e plenamente vinculado nos serviços prestados diariamente. Trata-se de um departamento transversal a toda a organização e que promove o ciclo da melhoria contínua e a excelência nas práticas de intervenção.

Tendo sempre como premissa assegurar a Excelência dos serviços em todas as áreas de intervenção e Centros/Equipamentos Sociais, a Fundação tem como propósito manter as certificações pela Norma NP EN ISO 9001:2015, pelos Referenciais da Segurança Social, com a atribuição do Nível A e a Certificação de Excelência ao nível do "EQUASS" .

Olhamos diariamente para a melhoria contínua como uma prática nas organizações, para melhorar a produção e/ou intervenção e conseqüentemente a eficiência, eficácia e os resultados. É um processo permanente, sempre com novas oportunidades de melhoria identificadas e colocadas em prática.

A melhoria contínua é, pois, uma metodologia que exige continuidade, é um processo cíclico, sem fim, que exige estudo dos pontos de melhoria na Instituição, a troca de experiências sobre as questões a analisar/melhorar, é uma cultura pois não é apenas melhorar processos é mudar e isto é cultural.

Ainda nesta vertente é importante referir que a Fundação AFID, numa perspetiva de melhoria contínua do SGQ implementado, desenvolveu um software de gestão da qualidade – QUALITY CARE 4 ALL – que pretende desmaterializar e flexibilizar todos os procedimentos já instituídos na instituição.

Em 2025, continuaremos a manter o nosso foco na melhoria contínua dos serviços prestados. Iremos estudar as melhores soluções a serem implementadas, privilegiando a realização de ações de benchlearning e benchmarking nas áreas da Reabilitação, Sénior e Kids.

A excelência das nossas práticas e o ciclo de melhoria contínua são muito influenciados pelos princípios do referencial EQUASS EXCELLENCE, nomeadamente:



Abordagem Centrada na Pessoa A organização presta serviços orientados pelas necessidades, expectativas e capacidades dos clientes, tendo em consideração o seu ambiente físico e social. Estes serviços visam a qualidade de vida e respeitam a contribuição pessoal de cada um dos clientes no planeamento, desenvolvimento e avaliação.

<i>Liderança</i>	A organização evidencia uma “boa Governança” através de um comprometimento com a aprendizagem contínua e a inovação, no sentido de fomentar as melhores práticas e serviços com o principal objetivo de uma sociedade mais inclusiva.
<i>Colaboradores</i>	Prevê um comprometimento com a cultura de diversidade de colaboradores, promovendo o envolvimento, o bem-estar, o desenvolvimento e a aprendizagem contínua dos colaboradores e voluntários para benefício das pessoas que servimos.
<i>Direitos</i>	Empenho na proteção, promoção e respeito pelos direitos dos clientes em termos de igualdade de oportunidades, igualdade de tratamento e liberdade de escolha, autodeterminação e igualdade de participação.
<i>Ética</i>	Tem por base o compromisso com o respeito pela dignidade e bem-estar dos clientes e das suas famílias assim como dos colaboradores, tendo como base de trabalho a confiança, a transparência e a confidencialidade.
<i>Parcerias</i>	Atuação em parceria/apoio de outras entidades no alcançar dos objetivos da Visão e da Missão, assim como a continuidade de serviços abrangentes e a inclusão de pessoas na sociedade
<i>Participação</i>	Promove a plena participação e inclusão dos clientes e a sua representação a todos os níveis da organização e na comunidade, assim como apoiam o Empowerment dos clientes.
<i>Abrangência</i>	Implica um contínuo de serviços holísticos e com base na comunidade, através de uma equipa multidisciplinar e em parcerias.
<i>Orientação para Resultados</i>	Procuramos atingir resultados que tragam benefícios e acrescentam valor para os clientes. Estes resultados estão alinhados com a missão e são medidos e monitorizados, tornando-se um elemento importante no processo de melhoria contínua.
<i>Melhoria Contínua</i>	Empenho na aprendizagem contínua e na melhoria dos seus serviços, percebendo quais as necessidades futuras das partes interessadas, sejam eles, clientes, colaboradores, financiadores ou outros.

6.4 Linha Estratégica – Imagem e comunicação

A Fundação AFID entende que este eixo é de extrema importância para a sua realidade. É um eixo transversal a toda a instituição, no sentido em que o trabalho de excelência realizado por todos contribui para o reconhecimento externo da Fundação e para um crescente reconhecimento da Marca AFID.

Para o ano de 2025, o trabalho assentará fortemente no Plano de Marketing e de Comunicação com as comunicações nas Redes Sociais, a conceção de materiais promocionais - o Calendário e

a Revista DIFERENÇA -, as Exposições de Artes Plásticas e as ações de Responsabilidade Social e Workshops com empresas privadas como o core de atividade.

O planeamento para 2025 continuará a refletir em 4 objetivos estratégicos, colocados na prática através de várias ações de marketing e comunicação:

- Afirmar a marca AFID a nível local, nacional e internacional;
- Criar novas parcerias e dinamizar parcerias existentes;
- Angariar fundos;
- Reinventar o sentimento de pertença e comunicação entre Colaboradores, Clientes e Família – Promovendo e melhorando a Comunicação Interna e Interpessoal e a Retoma em maior escala das atividades com a comunidade;

6.5 Linha Estratégica – Investigação, Inovação e Desenvolvimento

Este eixo estratégico tem como objetivo a promoção contínua da investigação e desenvolvimento de projetos nacionais e internacionais, focalizados nos processos relativos às respostas sociais e serviços diretamente ligados aos clientes.

Para a realização das ações planeadas neste eixo contamos com um conjunto de imprescindíveis parcerias com investigadores, universidades e instituições de ensino superior assim como entidades privadas.

Realçamos o Prémio de Investigação Científica, “Dr.^a Maria Lutegarda” , que visa premiar projetos de investigação científica na área da Reabilitação e visa estimular e mobilizar investigadores, estudiosos, técnicos e a comunidade académica em geral, para a criação e desenvolvimento de trabalhos de investigação e de inovação sobre a reabilitação e intervenção junto de pessoas com deficiência.

Também na área da inovação e diversidade, iremos desenvolver o Prémio de Artes Plásticas Dr. Gomes Esteves que irá premiar os melhores trabalhos artísticos em Pintura e Cerâmica realizados por pessoas com deficiência.

Paralelamente, continuaremos a desenvolver em 2025, um conjunto diversificado de projetos e programas, na maioria dos casos a partir do estabelecimento de parcerias privadas e públicas, nacionais e internacionais.

Projetos Internacionais

Projeto	Objetivo	Parcerias	Financiador
Indico	Reforçar a inclusão digital do PWLD através de <ul style="list-style-type: none"> - aumentando as competências dos profissionais na formação de competências digitais básicas e, com isso, aumentando também as competências digitais do pessoal - melhorar as competências digitais do PWLD 	6 Instituições – Chance B Gruppe, Austria, EPR – Belgium, Fundação AFID Diferença, Fundación Rey Ardid – Spain, Mariaberg (as VET training provider) – Germany, LADAPT – France, Η ΘΕΟΤΟΚΟΣ (THEOTOKOS Foundation) – Greece, University of Klagenfurt - Austria	Programa Erasmus+
DiTL	Promover a inclusão e a formação de pessoas com deficiência no sector dos transportes e da logística, propõe-se a: <ul style="list-style-type: none"> - Incentivar os atores de diferentes origens (geográficas e em termos de especialização) a trabalhar em conjunto de forma complementar para partilhar os seus conhecimentos e saber-fazer. - Eliminar os estereótipos e os obstáculos institucionais à formação e à inclusão das pessoas com deficiência no sector dos transportes e da logística. - Incentivar a utilização de novas tecnologias e de vários mecanismos de compensação no processo de formação e de integração para acesso a empregos no sector - Sensibilizar e formar as pessoas envolvidas na orientação, formação e colocação profissional, bem como as empresas, para lidarem com estes grupos... 	8 Insituições: Franceses – AFT – Association pour le developpment de la Formation Professionnelle dans les Transportes e a CHEOPS - Confédération nationale handicap & emploi des organismes de placement spécialisés. Portugal - AFID e AEPTL – Associação para o Ensino Profissional em Transportes e Logística. Irlanda - Transformotion IRL Limited e DDAI - Disabled Drivers Association Alemanha - Dekra; Espanha - Institut Escola del Treball	Programa Erasmus+

Projetos Nacionais e Internos

Projeto	Objetivo	Parcerias	Financiador
UNE	Unidade de Neuro-estimulação – unidade especializada no acompanhamento de pessoas com demência e suas famílias a funcionar no edifício AFID Geração		Fundos Próprios
“Capacitar para Cuidar+”	Capacitar os cuidadores formais e informais para a intervenção com pessoas com demência.	CMA	CMA
Programa “Cantinas Sociais”	Distribuição de refeições a pessoas carenciada	ISS e Banco Alimentar Contra a Fome	ISS
Programa “VIVA+”	Combater a solidão e isolamento através de atividades de tempos livres dirigidas a pessoas idosas e/ ou em isolamento	CMA	CMA
Programa “AmaSénior”	Fornecimento de refeições a pessoas idosas, isoladas e em situação de dependência, com carência económica.	CMA, SFRAA e SCMA	CMA
Voluntariado	Desenvolvem atividades de apoio a pessoas idosas, crianças e pessoas com deficiência.	CMA	Fundos Próprios
AFID Dance	Criar um espaço e um coletivo com o objetivo de promoção da integração da pessoa com deficiência, através da dança e da sua capacidade de expressão pelo movimento.	Entidades de âmbito cultural;	Fundos Próprios

AFID Ritmo	Trabalhar regras, disciplina, contemplação do silêncio, alegria, criatividade e emoção através da experimentação do trabalho com instrumentos musicais.	Entidades de âmbito cultural; universidades	Fundos Próprios
Prémio de Artes Plásticas “Dr. Gomes Esteves”	Galardoar os melhores trabalhos de Pintura, Tecelagem, Cerâmica e Artesanato realizados por Artistas com Deficiência.	CMA e Fundação Montepio	Fundos próprios, CMA e Fundação Montepio
Prémio de Investigação Científica “Dra. Maria Lutegarda”	Premiar projetos de investigação científica na área da Reabilitação	CMA e Fundação Montepio	Fundos próprios, CMA e Fundação Montepio
Oficina Criativa	Capacitar clientes do CACI para a criação de produtos que serão selecionados pelo grupo e que serão comercializados na comunidade.	Comunidade local	Fundos Próprios
NED – Neuro Estimulação para a pessoa com Deficiência	Retardar os efeitos do envelhecimento e a perda natural de capacidades das pessoas com deficiência.	Comunidade e outras entidades	Procura de Financiador
Colónia de Férias (Aguarda aprovação)	Promover doze semanas de férias para os clientes da Reabilitação.		INR
Projeto "Arte em Ação: Empoderamento de Jovens com Deficiência Intelectual como Facilitadores Inclusivos" (Aguarda aprovação)	Pretende incentivar a formulação de respostas novas a necessidades sociais, numa lógica de inclusão e de justiça sociais, contribuindo para o desenvolvimento de competências pessoais, sociais e cognitivas promovendo assim o exercício de uma cidadania plena a Pessoas com Deficiência.	CMA, Fundacion Intras, Agrupamento de Escolas Almeida Garrett e TV Amadora	Fundação La Caixa e Fundação Gulbenkian
Re_Ativar (Aguarda aprovação)	Reabilitação de idosos e suporte aos cuidadores informais garantindo uma transição adequada e segura pós períodos de hospitalização, contribuindo para a autonomia, independência e qualidade de vida.		BPI e Fundação La Caixa
Hidroponia (Aguarda aprovação)	Tem como principal objetivo a produção local de produtos agrícolas, no âmbito da estratégia do prado ao prato. Para tal são usadas técnicas de cultivo ambientalmente sustentáveis, nomeadamente conservação do solo e gestão eficiente da água.	Auchan e Agrupamentos de escola do Centro de Recursos para a Inclusão	EDP
Conferência	Organizar uma Conferência sobre um dos temas mais preocupantes na área da Deficiência que é a “Desinstitucionalização de Pessoas com Deficiência”.	Fundação Calouste Gulbenkian	Fundos Próprios

6.6 Linha Estratégica – Sustentabilidade Financeira

As atividades e os projetos previstos desenvolver durante o ano 2025, obrigam-nos à elaboração de um orçamento rigoroso, com a preocupação de estabilidade e equilíbrio orçamental que nos tem caracterizado ao longo dos anos.

Numa política de crescimento sustentado, foram consideradas verbas de investimento, inseridas na perspetiva de aumentarmos o leque de Respostas Sociais nas áreas da Deficiência e dos Idosos, designadamente o investimento na criação de um novo equipamento social para Pessoas com Deficiência, em Campolide, Lisboa, e para pessoas idosas em Alfragide, na Amadora.

Continuamos convictos que o rigor da nossa gestão, o empenhamento da nossa equipa técnica, a qualidade da nossa intervenção e a solidez económica e financeira atual da Fundação AFID Diferença, irão garantir a continuidade da qualidade da nossa intervenção.

6.7 Linha Estratégica – Capital Humano

O desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores é sempre uma premissa presente na Fundação AFID Diferença.

Continuaremos a assegurar a todos os colaboradores, os conhecimentos necessários para o desenvolvimento das suas funções, com o propósito de os valorizar, aumentar o seu nível de qualificação e melhorar o serviço que os mesmos prestam.

Por essa razão, iremos investir cada vez mais na formação, porque consideramos tratar-se de um investimento estratégico. Capacitar os colaboradores com competências e conhecimentos relevantes não só aumenta a sua produtividade, mas também contribui para um ambiente de trabalho mais dinâmico e inovador.

Continuaremos assim empenhados e comprometidos em reforçar as técnicas de retenção de pessoas, principalmente os Talentos, reforçar a formação dos Recursos Humanos e alcançar os resultados previstos sem negligenciar os aspetos humanos.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAIS E INVESTIMENTO 2025



7. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAIS E INVESTIMENTO 2025

Orçamento 2025	
VALORES PREVISIONAIS	
Rendimentos	
Prestação de Serviços	5 573 526,00 €
Subsídios	582 828,00 €
Outros Rendimentos	425 931,00 €
TOTAL RENDIMENTOS	6 582 285,00 €
Despesas	
Subcontratos	919 474,00 €
Serviços Especializados	827 336,00 €
Materiais	50 326,00 €
Energia e Outros Fluídos	184 637,00 €
Deslocações, Estadas e Transportes	14 051,00 €
Serviços Diversos	268 879,00 €
Remunerações	3 124 723,00 €
Formação Profissional	59 148,00 €
Enc. S/ Remunerações	648 650,00 €
Seguros	45 628,00 €
Gastos de Ação Social	23 281,00 €
Outros Gastos c/Pessoal	37 485,00 €
Outros Gastos	75 665,00 €
TOTAL DESPESAS	6 278 913,00 €
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	303 373,00 €
Depreciações/Amortizações	300 119,00 €
Lucro/(Prejuízo) antes de juros e impostos	3 253 €
Juros a receber	128 481,00 €
Juros suportados	0,00 €
LUCRO/(PREJUÍZO) DO ANO	131 734,00 €

Os custos totais previstos suportar pela Fundação AFID Diferença em 2025 deverão ascender a cerca de 6.278.913 euros, incluindo amortizações, provisões e custos financeiros, para a cobertura dos quais se preveem proveitos que ascendem a cerca de 6.582.285 euros, incluindo proveitos financeiros e outros rendimentos e ganhos, o que originará um saldo previsional positivo da conta de resultados de cerca de 131.734 euros.

Os proveitos totais previstos para 2025, no montante de 6.582.285 euros, apresentam valores ligeiramente superiores aos previstos para 2024 (6.209.970 euros), devido sobretudo ao aumento de procura dos nossos serviços.

Os custos totais previstos suportar em 2025 apresentam um aumento de mais de 4 % em relação aos custos reais suportados em 2024, devido à conjuntura económica que vivemos e do aumento dos preços provocados pela taxa de inflação. Também o acréscimo dos custos de pessoal influencia este aumento, fundamentalmente pela atualização do ordenado mínimo nacional e as legítimas progressões de carreira.

No âmbito do rigor da nossa gestão, iremos manter uma Política e uma Estratégia de redução de encargos que temos vindo a implementar, mantendo, no entanto, o equilíbrio funcional das diferentes Respostas Sociais e Serviços e elevados padrões de qualidade dos serviços a prestar, caso venhamos a ter condições para que isso aconteça.

Deste modo, iremos continuar a procurar apoio financeiro junto das Famílias e Mecenias e a criação de soluções alternativas para a obtenção de recursos financeiros, de modo a poder compensar os deficits atrás referidos. A aposta na melhoria contínua da qualidade dos serviços a prestar é um dos objetivos fundamentais da Fundação AFID Diferença, pelo que a melhoria das participações é um fator importante e exigível.

Como temos vindo a referir ao longo dos anos, as atividades que desenvolvemos exigem a afetação de recursos de custos elevados, quer ao nível dos recursos humanos e da manutenção dos equipamentos sociais, quer ao nível dos materiais e produtos de apoio, dado que mantemos o atendimento a Pessoas com Deficiência Profunda, Idosos com graves problemas de dependências, tais como Demências, População Carenciada e em Risco Social, situação agravada com os elevados custos com a aquisição de EPI's e remodelações no edificado.

Estas Respostas são muito onerosas e de funcionamento difícil e complexo, estando inclusivamente as Respostas Sociais de Lar Residencial para Pessoas com Deficiência, Estrutura

Residencial para Pessoas Idosas e SAD, 7 dias a funcionar 365 dias no ano, sendo que as Estruturas Residenciais funcionam também 24 horas do dia.

O Saldo previsional previsto para 2025 é positivo e ascende a cerca de 131.734 euros.

MAPA DOS INVESTIMENTOS 2025

TIPO DE INVESTIMENTO	VALOR DO INVESTIMENTO (€)
Início da construção dos Equipamentos Sociais para Pessoas com Deficiência, em Lisboa e Idosos na Amadora	1.000.000,00
Execução de obras de manutenção no edificado existente	100.000,00
Aquisição de equipamento básico	50.000,00
Aquisição de equipamento administrativo e informática	20.000,00
Requalificação e alargamento da rede de equipamentos e respostas sociais (Serviço de Apoio Domiciliário – Obras de requalificação Cozinha)	198.750,00
Mobilidade Verde - Aquisição de Viaturas Elétricas	64.645,00
Mobilização do Fundo de Compensação do Trabalho	31.484,00
TOTAL	1.464.879,00

O Valor total dos Investimentos previstos realizar para 2025, ascendem a 1.464.879 euros, correspondentes ao início das obras de construção dos novos Equipamentos Sociais para Pessoas com Deficiência, em Lisboa e Pessoas idosas na Amadora, no montante de cerca de 1.000.000 euros, execução de obras de manutenção no edificado existente, no montante de 100.000 euros, aquisição de equipamento básico no montante de 50.000 euros, e aquisição de equipamentos administrativos e informático, no montante de cerca de 20.000 euros.

Também incluímos os investimentos provenientes de candidaturas que se encontram em fase e análise, nomeadamente a Requalificação e alargamento da rede de equipamentos e respostas sociais (Serviço de Apoio Domiciliário – Obras de requalificação Cozinha), a Aquisição de mais 1 Viatura Elétrica, no âmbito da Mobilidade Verde e também o investimento a realizar no âmbito das verbas provenientes Mobilização do Fundo de Compensação do Trabalho.

De salientar que a Fundação AFID Diferença tem já algumas verbas próprias para afetar aos investimentos a realizar, contudo iremos procurar apoio financeiro a fundo perdido, quer junto dos programas europeus, das entidades Públicas e Privadas, quer junto de Mecenas.

ANEXOS

Mapa de distribuição dos clientes por Resposta Social / Serviço

ÁREA	Resposta Social / SERVIÇO	Local	Nº de Clientes
REAB	Lar Residencial	Sede e CSA	36
	CACI	Sede e CSA	130
	Apoio Domiciliário	Sede	20
	Formação Profissional	Sede	24
	Centro de Recursos Inclusão	Escolas/alunos	262
Sub-Total			472
KIDS	Creche	AFID Geração, Venteira e CRZ	153
	Pré Escolar	CRZ	25
Sub-Total			178
SÉNIOR	ERPI	AFID Geração	63
	SAD	Sede e AFID Geração	115
	AmaSénior	AFID Geração	55
	Cantinas Sociais	CRZ	39
Sub-Total			272
SAÚDE	CMFR	Sede	720*
Sub-Total			720
TOTAL	REAB		472
	KIDS		178
	SÉNIOR		272
	SAÚDE		720
	TOTAL		1642

* Serviços em ambulatório através de sessões terapêuticas

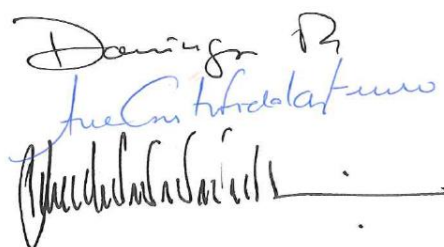
Quadro dos Indicadores dos Processos-Chave

Índice	Indicadores para o Processo-Chave Admissão	Meta 2025
A	Nº de Entrevistas de Avaliação	200
B	Nº de Clientes admitidos CRI	9*
C	Nº de Clientes admitidos CMFR	720
D	Nº de Clientes admitidos Formação Profissional	30
Indicadores para o Processo-Chave Cliente		
E	Taxa de Avaliações de PDI's com sucesso	≥ 75%
F	Taxa de PDI's com sugestões dos Clientes	≥ 50%
G	Taxa de sucesso dos objetivos por Domínio QdV	≥ 70%
J	Nº de reuniões com Clientes e significativos	1500
K	Taxa de clientes em atividades socialmente úteis, sócio ocupacionais e estágios e integração profissional	60%
L	Nº de organizações que proporcionam estágios e inserção de Clientes	22
M	Nº médio de serviços por Cliente	5
N	Volume de horas do grupo de Autorepresentação	≥ 350
O	Taxa de clientes que participam em atividades de PASC	≥ 80%
Indicadores para o Processo-Chave Gestão de Pessoas		
P	Taxa de Colaboradores licenciados ou mestres	≥ 25%
Q	Taxa de Rotatividade de colaboradores	< 20%
R	Grau de cumprimento dos Planos de Formação Interna	≥ 75%
S	Taxa de Eficácia da Formação	≥ 80%
T	Volume de horas de formação Interna	≥ 10000h
U	Nº de Estágios Curriculares ou Profissionais	≥ 40
Indicadores para o Processo-Chave CRI		
V	Nº de agrupamento	9
W	Taxa de execução das sessões	≥ 75%
Indicadores para o Processo-Chave CMFR		
X	Nº de Clientes CMFR	720
Y	Nº de consultas CMFR	600
Z	Taxa de Planos de Tratamento com Sucesso	≥ 80%
Indicadores para o Processo-Chave Gestão		
AA	Taxa de Execução do Plano de Marketing e Comunicação	≥ 90%
AB	Nº de Parceiros	≥ 200
AC	Taxa de Execução dos Planos de Atividades	≥ 85%
AD	Taxa de Execução do Plano de Manutenção	≥ 90%

Indicadores para o Processo-Chave Medição, Análise e Melhoria		
AE	Taxa de satisfação dos clientes	≥ 87,50%
AF	Taxa de satisfação dos colaboradores	≥ 80%
AG	Taxa de satisfação dos Parceiros	≥ 90%
AH	Taxa de satisfação dos Voluntários	≥ 82,50%
	Taxa de satisfação dos Estagiários	≥ 82,50%
AI	Nº de Atividades de Benchmarking e Benchlearning	≥ 10
AJ	Taxa de Execução do Plano de Qualidade	≥ 75%
Indicadores para o Processo-Chave Formação MQPDI		
AK	Nº de Ações de Formação realizadas	6
AL	Taxa de execução do Plano de Formação	≥ 80%
AM	Volume de horas de formação	≥ 78000h
Indicadores para o Desempenho Económico e Financeiro		
	Resultados Líquidos do Exercício	≥ 0
	Taxa de evolução dos Proveitos em relação ao ano anterior	≥ 2 %
	Taxa de evolução dos Custos em relação ao ano anterior	≤ 1%
	Investimentos	≥ 0
	Taxa de aumento das receitas provenientes de parcerias e mecenato social	≥ 2 %
	Liquidez Geral	≥ 1
	Solvabilidade	≥ 10%
	Taxa de fornecimentos e serviço externos nos custos gerais	≤ 40 %
	Taxa das despesas com pessoal nos custos gerais	≤ 65 %
	Grau de execução orçamental	≥ 95%

Alfragide, 31 de outubro de 2024

O Conselho Executivo



Aprovado em Reunião de Conselho de Administração de 19/11/2024