

**PLANO ESTRATÉGICO
FUNDAÇÃO AFID DIFERENÇA
2010-2013**



ÍNDICE

1. Introdução	3
2. Caracterização da Fundação AFID	3
3. Objectivos estratégicos da Fundação AFID	4
4. Plano estratégico de acção 2010-2013	4
5. Cronograma	7
6. Recursos	9
6.1. Humanos	9
6.2. Equipamentos	9
7. Financiamento	9
8. Parcerias	9

FUNDAÇÃO AFID DIFERENÇA 2010-2013

1. Introdução

A Fundação AFID Diferença vem por este meio apresentar o seu plano estratégico para o período temporal de 2010-2013.

O presente plano tem por base a visão, a missão, os valores e os objectivos estratégicos que sempre têm caracterizado a AFID. Reúne a experiência já feita e o percurso desenvolvido com o olhar atento às transformações sociais, políticas e económicas.

As linhas gerais estratégicas da Fundação assentam no desenvolvimento dos eixos estratégicos que a seguir evidenciamos, que constituem os pilares do futuro desenvolvimento da nossa organização:

- Respostas Sociais / Serviços
- Inclusão
- Qualidade
- Sustentabilidade
- Investigação e Desenvolvimento
- Imagem e Comunicação

2. Caracterização da Fundação AFID

A Fundação AFID Diferença é uma Fundação de Solidariedade Social, criada em 23 de Junho de 2005 pela Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente - AFID, reconhecida como Pessoa Colectiva de Utilidade Pública, Nº 13/06, por despacho do Secretário de Estado da Segurança Social, de 22 de Agosto, de 2006.

A Fundação AFID Diferença é uma entidade certificada pela Norma NP EN ISO 9001 e acreditada pela DGERT para a organização e desenvolvimento de acções de Formação. Neste momento está envolvida no

desenvolvimento de um processo de capacitação dos seus colaboradores em vista da certificação da marca de excelência EQUASS Excellence.

3. Objectivos estratégicos da Fundação AFID

- Ser uma instituição de referência no apoio às pessoas com deficiência, idosos e outros públicos desfavorecidos;
- Enfoque primordial em projectos e actividades de inclusão sócio-profissional dos nossos clientes
- Assegurar a excelência dos serviços em todas as áreas de intervenção
- Desenvolver políticas de investimento selectivas e melhorias de eficiência e eficácia.
- Promover, desenvolver e integrar projectos de investigação e desenvolvimento nas áreas de actuação
- Reforçar a marca AFID Diferença

4. Plano estratégico de acção 2010-2013

Com base nos eixos estratégicos e objectivos atrás referidos o plano estratégico da Fundação AFID para os anos 2010-2013 é o seguinte:

Acção Social / Serviços

1. Aumentar a capacidade da resposta social Creche em mais 150 crianças, até início de 2011;
2. Construir e desenvolver uma resposta social de lar residencial para pessoas idosas com início no ano de 2013;
3. Aumentar a resposta social de SAD em mais 100 pessoas até 2014.

Inclusão

4. Reforçar as actividades de inclusão sócio-profissional assentes fundamentalmente nas empresas de inserção social, aumentando o número de pessoas com deficiência integradas em mais 10 pessoas até 2013, inclusive;
5. Aumentar gradual de 10% ano nas actividades socialmente úteis e de articulação com a comunidade nas áreas oficiais até 2013 inclusive.

Qualidade

6. Obter a certificação com base nos referenciais do ISS em 2010 em CAO LAR E SAD;
7. Obter a certificação de qualidade na marca de excelência EQUASS durante o ano de 2011;
8. Desenvolver 5 acções de benchmarking por ano com organizações congéneres de forma a melhorar a qualidade dos serviços e a performance institucional.

Sustentabilidade

9. Manutenção de uma estrutura de gestão sólida da instituição através de uma eficiência orçamental, que garanta a prossecução dos saldos provisionais positivos, melhorando a qualidade dos serviços prestados;
10. Redução dos custos operacionais em 10% através de investimentos nas energias alternativas e na utilização rigorosa de recursos até ao final de 2013;
11. Manutenção da diversidade de intervenção social, promovendo uma cultura da diversificação de receitas.

I&D (Investigação e Desenvolvimento)

12. Desenvolver pelo menos dois projectos investigação e desenvolvimento conducente à melhoria da organização e da qualidade de vida das pessoas que atendemos;
13. Fomentar o desenvolvimento científico dos nossos colaboradores de forma a garantir, até ao final de 2014 que pelo menos 5 deles atinjam mais um grau académico superior;
14. Aumentar a qualificação dos recursos humanos da instituição de forma a que até ao final de 2013 90% dos colaboradores das áreas de intervenção técnica tenham pelo menos o 12º ano;
15. Aumentar a qualificação dos recursos humanos da instituição de forma a que até ao final de 2013 90% dos colaboradores dos serviços gerais tenham o 9º Ano de escolaridade.

Imagem e Comunicação

16. Promover e desenvolver uma actividade de imagem que reforce a marca AFID no terceiro sector;
17. Criar um novo produto de merchandising que reforce a marca AFID em desenvolvimento.

5. Cronograma

Eixo	Obj.	Actividade	Indicador	Meta	Cronograma															
					2010				2011				2012				2013			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o					
T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T					
Acção Social	1	Abertura de novas vagas em Creche	Nº de novas Crianças	150																
	2	Abertura de Lar Residencial para Idosos	Nº de vagas em Lar	59																
	3	Aumentar a resposta social de SAD	Nº de novas vagas em SAD	100																
Inclusão	4	Aumento de colaboradores com deficiência nas empresas de	Nº de novos colaboradores	10																
	5	Aumentar as actividades socialmente úteis abertas à	% de aumento anual	10%/ano																
Qualidade	6	Certificação dos Referenciais do ISS nas respostas sociais CAO, LAR e SAD	Nº de Respostas Certificadas	3																
	7	Certificação da marca EQUASS Excellence em toda a organização	Certificação da Organização	1																
	8	Desenvolver acções de benchmarking com outras	Nº de Acções de Benchmarking	5/ano																
Sustentabilidade	9	Gerir a Organização de forma a garantir a eficiência orçamental	Saldo operacional	Positivo																
	10	Redução dos custos operacionais	% de redução dos custos	10%																

6. Recursos

6.1. Humanos

O presente plano vai exigir uma duplicação de recursos Humanos bem como a sua substancial qualificação. Contribuirá para isso o Centro Novas Oportunidades, o departamento de formação interna e a direcção de recursos humanos.

6.2. Equipamentos

A Fundação AFID Diferença irá ser capacitada com pelo menos duas novas infra-estruturas que darão suporte ao desenvolvimento das respostas sociais a criar de creche, SAD e Lar residencial para idosos.

7. Financiamento

O investimento previsto para desenvolvimento deste plano estratégico ascenderá a cerca de 2.500.000,00 € para os quais estão já assegurados cerca de 1.400.000,00 € através do programa PARES II, 750.000,00 € de fundos próprios já disponibilizados e recurso a financiamento bancário a negociar do diferencial no montante de 350.000,00 €.

O Futuro funcionamento das novas Respostas Sociais são asseguradas através de protocolos de cooperação a celebrar com o ISS - Instituto de Segurança Social I.P.

8. Parcerias

O presente plano estratégico prevê o alargamento das parcerias existentes com os organismos públicos, empresas privadas e instituições congéneres; e o reforço das parcerias com o ISS e com a Câmara Municipal da Amadora por via do alargamento das respostas sociais resultantes da implementação deste plano no terreno.

